



ГАЙДБУК

РУКОВОДСТВО ПО РАБОТЕ С ЛОГОТИПОМ

1.1 Горизонтальная и вертикальная версии

Логотип Компании состоит из графического элемента и текстовой части. Цветовое решение выполняется с помощью базовой цветовой гаммы, подробно описанной в главе «Фирменные цвета».

Построение логотипа описано в главе «Правила построения логотипа».

В различных ситуациях логотип может располагаться на белом или цветном фонах.

Увеличение или уменьшение логотипа может осуществляться только при неизменном сохранении пропорций ширины и высоты.

Существует 2 варианта написания логотипа: горизонтальный и вертикальный (см. ниже). Разное написание используется в зависимости от ситуации.



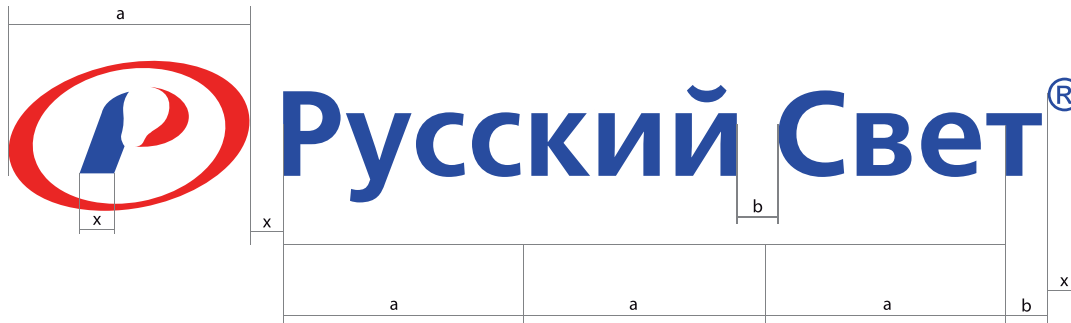
1.2 Построение логотипа

Значение x равно ширине основного штриха в графическом элементе, который символизирует букву «Р».

Значение a равно ширине фирменного знака по касательной.

Значение b равно ширине расстояний между двумя словами в текстовой части логотипа.

Сопоставив все значения между собой, получаем пропорционально верный логотип.



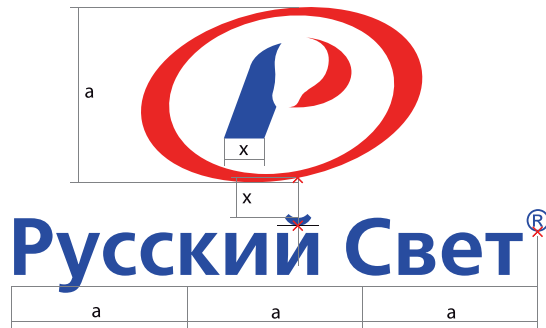
1.2 Построение логотипа

Значение x равно ширине основного штриха в графическом элементе, который символизирует букву «Р».

Значение a равно высоте фирменного знака по касательной.

Расстояние между графическим элементом и

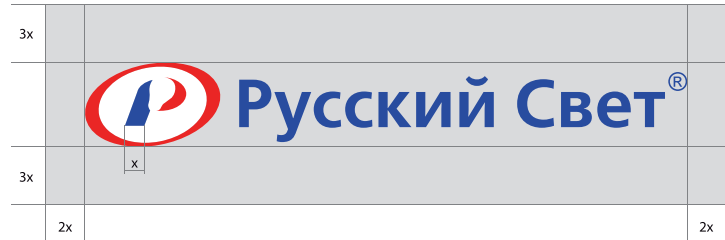
текстовой частью логотипа измеряется от центральной точки верхнего штриха буквы «й» (центральные точки обозначены крестиком) до касательной графического элемента, и это расстояние равно значению x .



1.3 Правила использования логотипа

1.3.1. Охранное поле

Для обеспечения правильного изображения логотипа необходимо строго учитывать минимальный размер охранного поля. В зоне охранного поля не должны находиться никакие посторонние элементы, в т.ч. текст, графические элементы, не входящие в состав логотипа и др.



1.3.2. Масштабирование

Масштабирование логотипа производится строго с сохранением всех его пропорций, т.е., если уменьшается текстовая часть логотипа, то пропорционально ему уменьшается графический элемент.



1.3 Правила использования логотипа

1.3.3. Минимальный размер

Минимальный размер логотипа - это тот размер, при котором сохраняется читаемость. Уменьшать логотип далее не правильно, так как происходит потеря читаемости.



1.3.4. Монохромная версия

Существует монохромная версия логотипа. Она используется в том случае, если нет возможности использовать оригинальный цвет логотипа. Например, если цвет подложки пестрый или цветной. Также такая версия используется при черно-белой печати. Например, на официальных документах и бланках. Более подробное описание см. в разделе 2, пункт 2.3 «Логотип на различных фонах и цветовых плашках».



1.4 Использование дескриптора

Правильное использование дескриптора очень важно. При нарушении правил использования весь логотип теряет свой эстетический вид.

Дескриптор должен быть верного размера. Размер относительно логотипа указан буквой а.

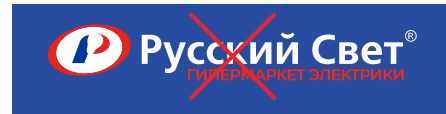
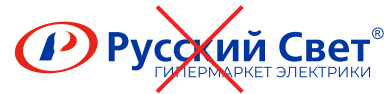
Отступ от логотипа должен быть на расстоянии х, где х - это ширина основного штриха буквы «р» в графическом элементе.

Цвет дескриптора должен совпадать с цветом текстовой части логотипа.

Шрифт: Montserrat Regular

Не допускается использовать другие размеры и отступы дескриптора.

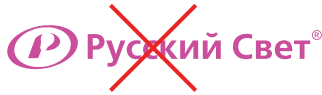
Также запрещено использовать сторонние цвета и обводки!



1.5 Неверное использование логотипа



Нельзя воспроизводить лого в низком разрешении



Нельзя менять цвет логотипа



Нельзя менять угол логотипа



Нельзя изменять начертания текстовой части или графического элемента, а также использовать обводку



Нельзя менять расположение элементов



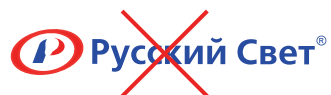
Нельзя менять пропорции логотипа



Нельзя использовать оригинальную версию логотипа на цветных плашках, совпадающих по цвету с элементами.



Нельзя менять пропорции текстовой части логотипа и графического элемента

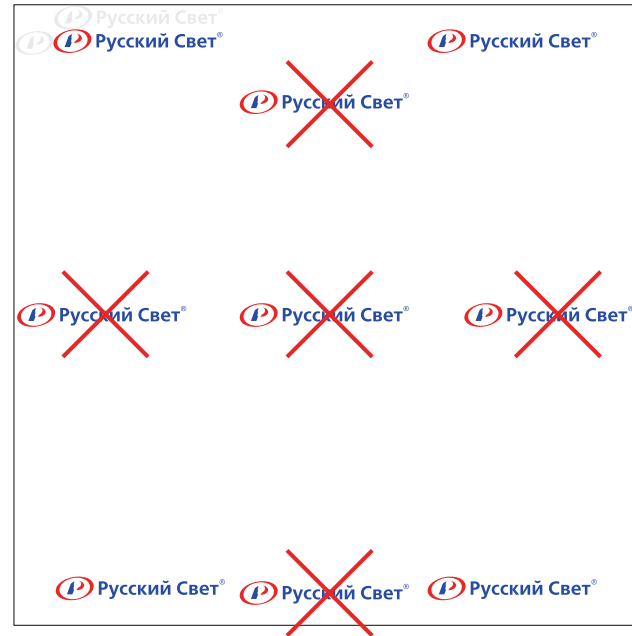


Нельзя самостоятельно менять начертания фирменного знака

1.6 Расположение в рекламных материалах

Расположение логотипа в рекламных материалах и фирменных бланках допускается только в левом верхнем и нижнем углах, а также в правом верхнем и нижнем углах соответственно. Причем необходимо использовать отступы не меньше, чем размер самого логотипа.

Запрещается расположение в других местах на макете (в центре сверху и снизу, справа и слева, и других неопределенных местах).



1.7 Сокращенный логотип

Существует вариация логотипа в сокращенном виде. Он состоит из графического элемента и может использоваться в двух вариантах в зависимости от ситуации.

Такой вариант логотипа может использоваться в фавиконе, подписи, рекламной и сувенирной продукции (в случаях, когда пространство для использования ограничено).

Правила использования данной версии логотипа идентичны правилам использования его полной версии (пропорции, цвета, размеры и т.д.).



2. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

2.1 Основные цвета бренда

Основные цвета должны доминировать во всех коммуникациях бренда для правильности его идентификации.

В Компании существует 3 основных цвета: синий, красный и белый. Их точное цветовое воспроизведение описано ниже.

Красный

RGB 226 8 19
CMYK 0 100 100 0
#E10E1A
PANTONE 485 C



Синий

RGB 18 65 147
CMYK 100 80 0 0
#154392
PANTONE 286 C



Белый

RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
#FFFFFF



2.2 Дополнительные цвета бренда

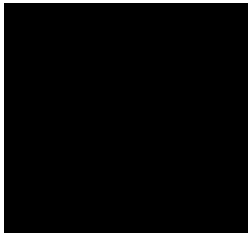
Дополнительные цвета используются в меньшем объеме. Черный и серый цвета используются в дополнительных элементах или шрифтах. Весь наборный текст пишется черным цветом или серым цветом, если нужен менее контрастный текст.

Градиент используется для того, чтобы разнообразить рекламу более яркими красками, сделать макет более современным, стильным и интересным. Его можно использовать для фона или для дополнительных элементов.

Градиент включает в себя два основных цвета: синий и красный, и смешивается в равных пропорциях.

Черный

RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100
#000000



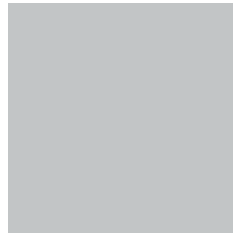
Серый

RGB 135 135 135
CMYK 53 43 40 5
#878786



Светло серый

RGB 205 206 205
CMYK 23 17 16 0
#CDCECD



Градиент



Красный

RGB 226 8 19
CMYK 0 100 100 0
#E20813

Синий

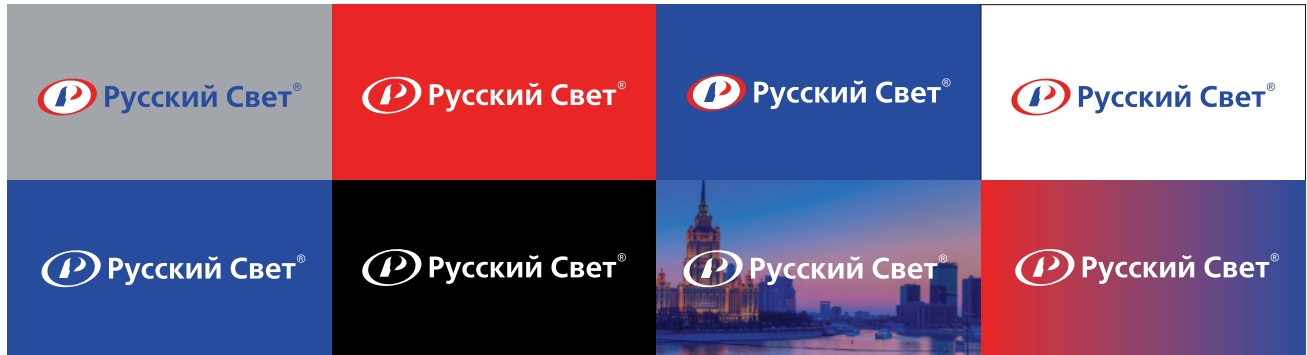
RGB 18 65 147
CMYK 100 80 0 0
#124193

2.3 Логотип на различных фонах и цветовых плашках

Существуют определенные правила использования логотипа на различных цветовых плашках и фонах. Здесь приведены наиболее распространенные варианты.

Самое главное - это придерживаться двух правил:

- 1) Избегать сливания цвета фона и элементов логотипа. В этом случае нужно использовать монохромную версию. Запрещается использование обводок.
- 2) Избегать неконтрастного изображения логотипа или использования цветов, не входящих в цветовую палитру Компании



2.4 Неверные цветовые сочетания логотипа

Приведенные варианты цветового сочетания логотипа и фона запрещены.

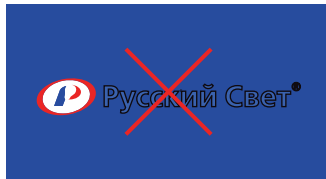
Неконтрастное использование



Логотип частично сливается с фоном



Запрещается использование обводки



Запрещается инвертировать цвета в фирменном элементе



3. ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

3.1 Основной фирменный шрифт

Основная гарнитура шрифта Компании - Montserrat. Он является современным и хорошо смотрится в заголовках. Этот шрифт удобен тем, что у него широкий диапазон начертаний.

Для набора основного текста рекомендуется применять начертание Regular.

Montserrat Thin

0123456789@!#\$%&()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Montserrat Bold

0123456789@!#\$%&()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Montserrat Regular

0123456789@!#\$%&()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Montserrat Black

0123456789@!#\$%&()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Ссылка на скачивание: <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

3.1 Дополнительный шрифт

В случаях, когда использование фирменного шрифта затруднительно или неуместно (например, в электронных презентациях, на веб-страницах), допускается использование шрифта Arial.

Arial Regular

0123456789@!#\$%&()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Arial Italic

*0123456789@!#\$%&()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ*

Arial Bold

**0123456789@!#\$%&()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**